

Werteorientierte Unternehmensführung

Unternehmenskultur als einzigartiges Orientierungssystem

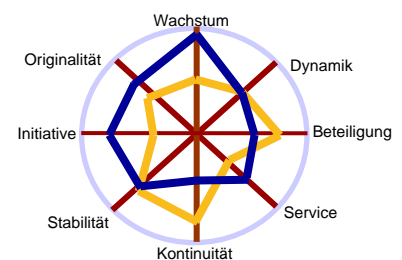
Wer: Sie sind verantwortlich für Strategien und Zusammenhänge in der Unternehmensleitung. (in der Geschäftsführung, im Verwaltungsrat, Unternehmens- bzw. Personalentwicklung)
 Sie sind verantwortlich für „post merger“ Management-Projekte und wollen Kenngrössen mentaler, emotionaler und verhaltensbezogener Potenziale nutzen.

Motiv: Sie wollen:
 die Identität Ihres Unternehmens schärfen.
 erkennen welche Werte im Unternehmen eine besondere Bedeutung haben.
 durch gelebte Werte die Unternehmenskultur beeinflussen.
 durch geschickte Wertedefinition den Strategien zum Erfolg verhelfen.
 Werte wirksam intern und extern kommunizieren.

Chancen: Veränderungsvorhaben sollten immer Ihre Unternehmenskultur im Blick haben.
 Eine Analyse Ihrer kulturellen Stärken und Potentiale erlaubt Ihnen den geeigneten Kurs der Veränderung für Ihr Unternehmen zu bestimmen. Sie verstehen die Erwartungshaltungen und gewohnten Verhaltensweisen Ihrer Belegschaft. Sie gestalten effektive und erfolgreiche Veränderungsprozesse, vermeiden Widerstände und Reibungsverluste und tragen gleichzeitig zur Zufriedenheit Ihrer Mitarbeiter bei.

Gewinn: Sie können ein Wertemanagementsystem erfolgreich in Ihrem Unternehmen einführen.
 Sie erkennen und verstehen eine Lösungs- und Entscheidungssicherheit.
 Sie messen die Leistungsfähigkeit, Vitalität, Motivation oder das Kreativitätspotenzial.
 Sie lernen ein messbares und wertebasiertes Führungsmodell kennen.

Inhalte: Vorgespräch und Feststellung spezifischer strategischer Fragestellungen
 Zuschnitt und Anwendung des Werte-Modells zur Analyse Ihrer Kulturmerkmale
 Online-gestützte repräsentative Befragung (10 Min./TN) Auswertung, Analyse und grafische Aufbereitung der Daten (Kulturhypothese)
 Ergebnis-Workshop zur Diskussion der Ergebnisse/Empfehlungen



Referentin: Yvonne Maciéczyk hat langjährige Erfahrung in der Branche, der Unternehmensführung und im Aufbau/Auditieren von Managementsystemen

Ort: Raum Zürich
Datum: Kursdauer 1 Tag Ergebnisworkshop // 08.30 – 17.00 Uhr
 bzw. ½ Tag Vorgespräch im Unternehmen inkl. Werte-Umfrage

Kurskosten: CHF 1'800 (exkl. MwSt.)